

2015-2020年中国肉牛养殖 行业市场监测及行业趋势调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国肉牛养殖行业市场监测及行业趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/V35043OJ9W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据美国农业部统计数据：2013年全球牛肉产量为5862万吨，较2012年增长1.73%。2014年全球牛肉产量在5885.6万吨左右，增幅降为0.4%。2010-2014年全球牛肉产量分区域统计（千吨）

国家	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年4月
巴西	9,115	9,030	9,307	9,675	9,920
欧盟	8,101	8,114	7,708	7,470	7,580
印度	2,842	3,244	3,450	3,850	4,000
阿根廷	2,620	2,530	2,620	2,850	2,900
澳大利亚	2,129	2,129	2,152	2,359	2,240
墨西哥	1,745	1,804	1,821	1,808	1,820
巴基斯坦	1,485	1,536	1,587	1,630	1,675
俄罗斯	1,435	1,360	1,380	1,370	1,380
加拿大	1,276	1,140	1,064	1,035	1,025
美国	12,046	11,983	11,849	11,757	11,230
其他	14,782	14,552	14,685	14,816	15,086
合计	57,576	57,422	57,623	58,620	58,856

资料来源：USDA 我国的养牛业起步于20世纪60年代，发展于改革开放。近20年来，特别是20世纪90年代实施秸秆养畜战略之后，我国的肉牛养殖业得到了长足的发展。养牛业生产方式实现了以役用为主向肉用为主的根本性转变；肉牛的生产中心也实现了从牧区到广大农区的重大转移。据分析，2013年我国养殖业变动剧烈，其中肉牛养殖开始进入缓慢恢复进程；与2012年相比，2013年我国牛肉产量673.21万吨，同比增长1.65%。2014年我国牛肉产量为689万吨，产量较上年同期增长5.34%。

年份	产量 (万吨)	产量	2001年	508.56	—	2002年	521.87			
2003年	542.45	3.9%	2004年	560.39	3.3%	2005年	568.1	1.4%	2006年	576.67
2007年	613.41	6.4%	2008年	613.17	0.0%	2009年	635.54	3.6%	2010年	653.06
2011年	647.49	-0.9%	2012年	662.26	2.3%	2013年	673.21	1.7%	2014年	689.00

数据来源：国家统计局、博思数据中心整理 目前国内牛肉市场从层次上可以划分为低端市场、中端市场以及高端市场，相应的产品分别为低档牛肉、中档牛肉以及高档牛肉。

项目	低档牛肉	中档牛肉	高档牛肉
生产厂商	设备简陋、卫生条件差的屠宰商贩及小屠宰厂	生产工艺先进、卫生条件好的正规屠宰加工企业	一体化经营的现代化高档肉牛繁育、养殖及屠宰加工企业
对育种、饲养技术的要求	无任何要求	要求活牛健康、无疫病	对牛种、饲喂管理、屠宰加工均有较高要求
产品形态	未经排酸处理的热鲜肉	排酸、分割后的冷鲜肉或冷冻肉	排酸并精细分割后的冷鲜肉或冷冻肉
产品品质	质量无保障、注水现象普遍存在	安全卫生且品质等级较高	脂肪沉积均匀、大理石花纹明显，营养价值、赏味价值和功能保健价值较高
消费场所	集贸市场	商超、便利店	等现代销售渠道及正规餐饮酒店
消费人群	低收入及部分中等收入家庭	中等收入及以上的家庭	高收入人群及中产阶级

资料来源：博思数据中心整理 高档牛肉不等同于牛肉中的高档部位肉。高档部位肉是牛胴体分割肉

的概念，牛胴体可以分割成多达几十块不同部位的肉（简称“部位肉”），其中牛胴体背部的肉（主要包括眼肉、上脑、里脊、外脊等）肉质细嫩，适合做牛排、涮肥牛等，价格较其他部位肉高，被称之为高档部位肉；其他部位的肉，肉质和脂肪沉积程度较差，称为普通部位肉。高档牛肉不特指某一部位的牛肉，而是专门培育的高档肉牛胴体全身都可以产出，并不只是牛的背部肉。所有肉牛的胴体都会有高档部位肉，而只有专门培育饲养的高档肉牛才会大量产出脂肪沉积程度高、大理石花纹明显的高档牛肉。然而，在目前国内高档牛肉供给不足的情况下，部分经过直线育肥的本土优质黄牛所产的高档部位肉具有脂肪沉积程度高、大理石花纹明显的特点，也被作为高档牛肉销售，一定程度上起到了填补市场稀缺的作用。

博思数据发布的《2015-2020年中国肉牛养殖行业市场监测及行业趋势调研报告》共十五章。首先介绍了中国肉牛养殖行业发展环境，接着分析了中国肉牛养殖行业规模及消费需求，然后对中国肉牛养殖行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国肉牛养殖行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国肉牛养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 肉牛养殖概述 1 第一节 肉牛养殖定义 1 第二节 肉牛养殖行业发展历程 3 第三节 肉牛养殖分类情况 4 第四节 肉牛养殖产业链分析 8 一、产业链模型介绍 8 二、肉牛养殖产业链模型分析 10 第二章 2014年中国肉牛养殖行业发展环境分析 17 第一节 国内宏观经济环境分析 17 一、GDP历史变动轨迹分析 17 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 27 第二节 2014年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析 28 一、行业政策影响分析 28 二、相关行业标准分析 33 第三节 2014年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析 42 一、人口环境分析 42 二、教育环境分析 43 三、文化环境分析 45 四、生态环境分析 47 五、中国城镇化率 48 六、居民的各种消费观念和习惯 49 第三章 2014年中国肉牛养殖行业总体发展状况 56 第一节 中国肉牛养殖行业规模情况分析 56 一、行业单位规模情况分析 56 二、行业人员规模状况分析 56 三、行业资产规模状况分析 56 第二节 中国肉牛养殖行业产销情况分析 57 一、行业生产情况分析 57 二、行业销售情况分析 57 三、行业产销情况分析 57 第三节 中国肉牛养殖行业财务能力分析 58 一、行业盈利能力分析与预测 58 二、行业偿债能力分析与预测 58 三、行业营运能力分析与预测 59 四、行业发展能力分析与预测 59 第四章 中国肉牛养殖生产现状分析 60 第一节 肉牛养殖行业总体规模 60 第二节 肉牛养殖产能概况 60 一、2009-2014年产能分析 60 二、2015-2020年产能预测 62 第三节 肉牛养殖市场容量概

况 63 一、2009-2014年市场容量分析 63 二、2015-2020年市场容量预测 64 第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析 64 第五节 肉牛养殖产业供需情况 65 第五章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析 71 第一节 国内产品2014年价格回顾 71 第二节 国内产品当前市场价格及评述 71 第三节 国内产品价格影响因素分析 72 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 74 第六章 2014年中国肉牛养殖行业发展概况 76 第一节 2014年中国肉牛养殖市场发展现状分析 76 第二节 2014年中国肉牛养殖行业发展特点分析 76 第三节 2014年中国肉牛养殖行业发展形势分析 78 第七章 肉牛养殖行业市场竞争策略分析 80 第一节 行业竞争结构分析 80 一、现有企业间竞争 80 二、潜在进入者分析 80 三、替代品威胁分析 80 四、供应商议价能力 81 五、客户议价能力 81 第二节 肉牛养殖市场竞争策略分析 81 一、牛养殖牧场行业竞争力 81 二、牛养殖牧场行业竞争策略 81 三、2014年市场竞争格局分析 82 第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析 83 一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策 83 二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径 83 三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略 85 第八章 肉牛养殖行业投资与趋势预测分析 86 第一节 2014年肉牛养殖行业投资情况分析 86 一、肉牛养殖行业投资结构 86 二、肉牛养殖行业进入壁垒 86 三、肉牛养殖行业投资情况 87 第二节 肉牛养殖行业投资机会分析 88 一、肉牛养殖业投资价值分析 88 二、肉牛养殖业投资效益分析 88 三、肉牛养殖业投资机会分析 89 第三节 肉牛养殖行业趋势预测分析 90 第九章 2015-2020年中国肉牛养殖行业趋势预测分析分析 91 第一节 2015-2020年中国肉牛养殖行业发展预测分析 91 一、“十二五”期间肉牛养殖发展战略分析 91 二、“十二五”期间肉牛养殖发展思路与目标 91 三、“十二五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点 92 第二节 2015-2020年中国肉牛养殖行业市场前景分析 96 一、产品差异化是企业发展的方向 96 二、渠道重心下沉 97 第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析 98 第一节 主要原材料 98 第二节 主要原材料价格及供应情况 98 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 101 第十一章 肉牛养殖产业用户度分析 103 第一节 肉牛养殖产业用户认知程度 103 第二节 肉牛养殖产业用户关注因素 104 一、功能 104 二、质量 104 三、价格 105 四、外观 106 五、服务 106 第十二章 肉牛养殖产品竞争力优势分析 108 一、整体产品竞争力评价 108 二、整体产品竞争力评价结果分析 108 三、竞争优势评价及构建建议 109 第十三章 肉牛养殖地区销售分析 110 第一节 肉牛养殖区域市场分析 110 一、肉牛养殖区域分布 110 二、肉牛优势区域发展现状 112 三、各区特点与发展方向 114 第二节 肉牛养殖地区销售分析 116 第十四章 中国肉牛养殖重点生产厂家分析 118 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司(600965) 118 一、企业概况 118 二、企业主要经济指标分析 118 三、企业盈利能力分析 119 四、企业偿债能力分析 120 五、企业运营能力分析 121 六

、企业成长能力分析	121	第二节 新疆西部牧业股份有限公司(300106)	122	一、企业概况	122	二、企业主要经济指标分析	123	三、企业盈利能力分析	123	四、企业偿债能力分析	124	五、企业运营能力分析	125	六、企业成长能力分析	126																																																								
第三节 山东省宏正牧业有限公司	126	一、企业基本概况	126	二、企业发展状况	128	第四节 山东超牛农牧科技有限公司	129	一、企业基本概况	129	二、企业发展状况	129	第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司	131	一、企业基本概况	131	二、企业生产基地	132																																																						
第六节 武汉三镇食品有限公司	133	一、企业基本概况	133	二、企业发展状况	134	第十五章 2015-2020年肉牛养殖行业发展趋势及投资前景分析	136	第一节 当前肉牛养殖存在的问题	136	第二节 肉牛养殖未来发展预测分析	138	一、中国肉牛养殖发展方向分析	138	二、2015-2020年中国肉牛养殖行业发展规模	138	三、2015-2020年中国肉牛养殖行业发展趋势预测	139	第三节 2015-2020年中国肉牛养殖行业投资前景分析	140	一、市场竞争风险	140	二、原材料压力风险分析	140	三、行业投资前景分析	141	四、管理风险分析	142	五、其它风险分析	143	第四节 专家建议	143																																								
图表目录：		图表 1：肉牛的胴体部位分解图		1 图表 2：牛肉市场及产品层次划分	1	图表 3：低档牛肉、中档牛肉及高档牛肉的对比表		2 图表 4：国外的优良肉牛品种	5	图表 5：国内的优良肉牛品种	6	图表 6：国内部分著名杂交品种	7	图表 7：产业链图示	8	图表 8：肉牛饲养及屠宰加工行业的上下游情况		10 图表 9：2009-2014年中国玉米行业产量统计分析	11	图表 10：2009-2014年中国粮食行业产量统计分析	12	图表 11：2011年-2014年中国饲料加工总体运行概况分析	13	图表 12：2011-2014年中国饲料加工规模以上企业数量分析	13	图表 13：2011-2014年饲料加工三费占销售收入比重变化分析	14	图表 14：2011-2014年我国饲料加工效益变化分析	14	图表 15：2009-2014年中国GDP产值及增速统计分析	17	图表 16：2012-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析	17	图表 17：2004-2014年我国人均国内生产总值	18	图表 18：2014年GDP初步核算数据	18	图表 19：GDP环比和同比增长速度	19	图表 20：2014年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)	20	图表 21：2014年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度(亿元)	20	图表 22：2014年固定资产投资新增主要生产能力	21	图表 23：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度	22	图表 24：固定资产投资(不含农户)同比增速(%)	23	图表 25：固定资产投资(不含农户)主要数据(亿元)	24	图表 26：畜牧养殖行业、屠宰及肉类加工行业的法律法规	28	图表 27：畜牧养殖的产业政策	31	图表 28：屠宰加工的产业政策	32	图表 29：肉牛行业相关标准	33	图表 30：牛肉行业相关进出口税率分析	34	图表 31：2007-2014年中国人口自然增长率分析	43	图表 32：2009-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数(万人)	44	图表 33：2009-2014年中国研究与试验发展(R&D)经费支出	44	图表 34：2009-2014年中国城镇化率发展分析	49	图表	

35 : 2014年全国居民消费价格涨跌幅(%) 50 图表 36 : 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况(2010年12月价格=100)% 50 图表 37 : 鲜菜、鲜果价格变动情况(2010年12月价格=100)(%) 51 图表 38 : 2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅(%) 52 图表 39 : 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅(%) 52 图表 40 : 2014年12月居民消费价格主要数据 53 图表 41 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业单位规模情况分析 56 图表 42 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业人员规模状况分析 56 图表 43 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业资产规模状况分析 56 图表 44 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业生产情况分析 57 图表 45 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业销售情况分析 57 图表 46 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业产销情况分析 57 图表 47 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业盈利能力分析 58 图表 48 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业偿债能力分析 58 图表 49 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业营运能力分析 59 图表 50 : 2011-2014年中国肉牛养殖行业发展能力分析 59 图表 51 : 2007-2014年我国肉牛养殖行业市场规模情况 60 图表 52 : 2009-2014年全球牛存栏量统计(千头) 60 图表 53 : 1975-2014年中国牛存栏量(千头) 61 图表 54 : 2001-2014年中国牛存栏量 61 图表 55 : 2015-2020年中国牛存栏量预测 62 图表 56 : 1975-2014年中国牛屠宰量(千头) 63 图表 57 : 2001-2014年中国牛出栏量 63 图表 58 : 2015-2020年中国牛出栏量预测(万头) 64 图表 59 : 我国肉牛养殖产业的生命周期 64 图表 60 : 2009-2014年中国牛进出口数据 68 图表 61 : 2006-2014年中国牛肉产量 69 图表 62 : 2006-2014年中国牛肉市场消费量分析 69 图表 63 : 2007-2014年全国鲜牛肉批发价格走势(元/公斤) 71 图表 64 : 全国鲜牛肉批发价格走势(元/公斤) 71 图表 65 : 全国鲜牛肉批发价格走势(元/公斤) 72 图表 66 : 2009-2014年中国表观人均牛肉消费量变化情况(公斤/人) 73 图表 67 : 2015-2020年中国鲜牛肉批发价格指数走势 74 图表 68 : 2014年我国肉牛养殖行业投资结构 86 图表 69 : 2010-2014年中国肉牛养殖行业资产增加额 87 图表 70 : 2011-2014年我国肉牛养殖业资产收益率走势图 88 图表 71 : 2010-2014年全球主要国家牛肉人均消费量对比(千克/人) 89 图表 72 : 冀鲁豫3省肉牛生产情况(万头、万吨、%) 93 图表 73 : 西部8省区肉牛生产情况(万头、万吨、%) 94 图表 74 : 东北3省肉牛生产情况(万头、万吨、%) 95 图表 75 : 重点区域肉牛生产发展目标 95 图表 76 : 饲料行业分类状况 98 图表 77 : 饲养产品分类情况 99 图表 78 : 2009-2014年中国反刍饲料产量走势图 99 图表 79 : 2009-2014年中国苜蓿商品草进出口数据分析 100 图表 80 : 2009-2014年中国苜蓿商品草进出口单价走势图 101 图表 81 : 2015-2020年我国肉牛养殖行业主要原料产品产量预测 101 图表 82 : 消费者对肉牛养殖品牌认知度调查 103 图表 83 : 肉牛养殖消费者对产品功能的关注度 104 图表 84 : 肉牛养殖消费者对产品质量的关注度 105 图表 85 : 肉牛养殖消费者对产品价格的关注度 105 图表 86 : 肉牛养殖消费者对产品外观关注度

106 图表 87：肉牛养殖消费者对产品服务关注度 107 图表 88：肉牛优势区域 112 图表 89：2012-2014 年肉牛养殖地区销售收入数据统计 116 图表 90：河北福成五丰食品股份有限公司主要经济指标分析 118 图表 91：河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力分析 119 图表 92：河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力分析 120 图表 93：河北福成五丰食品股份有限公司运营能力分析 121 图表 94：河北福成五丰食品股份有限公司成长能力分析 121 图表 95：新疆西部牧业股份有限公司主要经济指标分析 123 图表 96：新疆西部牧业股份有限公司盈利能力分析 123 图表 97：新疆西部牧业股份有限公司偿债能力分析 124 图表 98：新疆西部牧业股份有限公司运营能力分析 125 图表 99：新疆西部牧业股份有限公司成长能力分析 126 图表 100：山东省宏正牧业有限公司主要经济指标分析 128 图表 101：山东省宏正牧业有限公司盈利能力分析 128 图表 102：山东省宏正牧业有限公司偿债能力分析 128 图表 103：山东省宏正牧业有限公司运营能力分析 128 图表 104：山东省宏正牧业有限公司成长能力分析 129 图表 105：山东超牛农牧科技有限公司主要经济指标分析 129 图表 106：山东超牛农牧科技有限公司盈利能力分析 130 图表 107：山东超牛农牧科技有限公司偿债能力分析 130 图表 108：山东超牛农牧科技有限公司运营能力分析 130 图表 109：山东超牛农牧科技有限公司成长能力分析 130 图表 110：山东鲁丰农牧科技发展有限公司主要经济指标分析 131 图表 111：山东鲁丰农牧科技发展有限公司盈利能力分析 131 图表 112：山东鲁丰农牧科技发展有限公司运营能力分析 132 图表 113：山东鲁丰农牧科技发展有限公司成长能力分析 132 图表 114：武汉三镇食品有限公司主要经济指标分析 134 图表 115：武汉三镇食品有限公司盈利能力分析 134 图表 116：武汉三镇食品有限公司偿债能力分析 134 图表 117：武汉三镇食品有限公司运营能力分析 134 图表 118：武汉三镇食品有限公司成长能力分析 135 图表 119：2015-2020 年我国肉牛养殖市场规模及预测分析

139

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/V35043OJ9W.html>